




[Društvo \(/kategorija/drustvo/1\)](#)

 Četvrtak, 11.08.2016 | 21:21 IZVOR: Kolektiv.me (<http://Kolektiv.me>)

## Juventas: Mladi treba da budu značajnije zastupljeni u medijskim sadržajima

 Like  Share 29 people like this. Be the first of your friends.

Mladim ljudima, njihovim uspjesima, potencijalima, interesovanjima, umjećima, brigama i potrebama, treba više prostora u medijima, smatraju u Juventasu.



U saopštenju te nevladine organizacije (NVO) povodom 12. avgusta - Dana mladih, navodi se da su oni najveći kapacitet koji jedna država posjeduje.

Iz Juventasa su podsjetili da je istraživanje koje je CEMI sproveo 2013. godine pokazalo da mladi procjenjuju da mediji o njima pišu najčešće u negativnom kontekstu.

**„Nedostaju i dalje teme koje se tiču zdravlja mladih, sa akcentom na teme vezane za seksualno i reproduktivno zdravlje, prava mladih, mladih u biznisu, nauke, obrazovanja, kulture, neki mladi navode i religije“**, kaže se u saopštenju.

Mladima se, kako se navodi, servira laka zabava, a raširena je pecepcija da im upravo to treba – tekstovi o modi, zabavi, reality programi.

**„Suprotno tome, mladi navode da ne žele sadržaje kojima su bombardovani“**, kazali su iz Juventasa.

Oni su podsjetili i da Zakon o elektronskim medijima predviđa da javni emiteri mladima i djeci treba da prilagode dio programa, pa se nameće potreba detaljnijeg praćenja kvaliteta, konzumiranja od strane mladih i njihovog zadovoljstva ponuđenim sadržajima.

U Juventasu smatraju da je malo glasova mladih u sistemu odlučivanja, iako su veoma značajno zastupljeni u ukupnom biračkom tijelu.

**„Podsjetimo, govorimo o licima starosti od 15 do 30 godina“**, dodaje se u saopštenju.

O mladima, kako se navodi, treba da govore mnogo češće mladi, jezikom svoje generacije.
















































Tema Glavna vijest, motivisane mlade ljude, koji su pored donošenja odluka zainteresovani za javni prostor odnosno kreiranje medijskog sadržaja, i to čine svakodnevno, korišćenjem pametnih uređaja, i svojim prisustvom na društvenim mrežama", kaže se u saopštenju.

Treba im, smatraju u Juventasu, dati poštovanje i priliku da kreiraju specifične sadržaje koji odgovaraju potrebama generacija koje su u ovom trenutku mlade, a koji će se emitovati putem internet portala, TV-a, dnevnih novina, radija.

Iz te NVO su ocijenili da mladim novinarima treba dati šansu da prate ozbiljne teme koje tište njihovo okruženje.

„Tema ima dosta - od šanse za uspjeh mladih u poljoprivredi, koje neće biti emitovane u terminu rezervisanom za emisije za iskusne zemljoradnike ili starije generacije, do tema vezanih za uzroke nasilja u školli i u kaficima, koje se neće svoditi na uzimanje izjava od par učestalih sagovornika na različite teme“, pojasnili su iz Juventasa.

Mladima, kako su naveli, treba dati šansu da kreiraju svoje medije, a postojećim medijima koji kreiraju mladi treba dati dodatnu podršku.

„Svim mladima želimo srećan 12. avgust, da ga provedu okruženi dobrom energijom, a da u narednim godinama imamo više prilike da govorimo i čitamo o mladima, upravo onakvim kakvi jesmo - različiti, sa dosta znanja, umijeća, nada i potencijala, i puno pitanja na koja treba odgovoriti“, dodaje se u saopštenju.



**OGLASI svoj AUTOMOBIL**  
 ili pronadi odgovarajući za sebe

(<http://www.patuljak.me/kategorija/9/>)

KOMENTARI (0)

Ostavi komentar

## OSTALE VIJESTI



U susret PRAZNICIMA: Zorica Kovačević čistila radnika sa po 50 EURA

(radnika-sa-po-50-eura)

Nuhodžić: "Ove godine razlozi za zadovoljstvo su višestruki"



(-su-visestruki)

Evo na kojim mjestima EPCG možete platiti račun za STRUJU tokom praznika



(racun-za-struju-tokom-praznika)

Nova usluga za Podgoričane: Laboratorijski NALAZ od sada dostupan preko interneta



(nalaz-od-sada-dostupan-preko-interneta)

Roditelji ZABRINUTI: Nepoznati muškarac UZNEMIRAVAO još dvije djevojčice



(miravao-jos-dvije-djevojvice)



NAJČITANIJE VIJESTI (najcitnije/1)

NAJATRAKIVNIJI djelovi tijela: Žene na muškarcima odmah primijete OVO



(ima-odmah-primijete-ovo)